

変革実践コース

● 将来の部長候補者を育成します

グローバルな視野でものごとを捉え、社会の「創造と変革」を担う「経営イノベーション人財」を育成するため、ケーススタディ、発表主体で応用力、実践力を身に付けます。

研修の特長

- ・午前：講義、午後：ケーススタディの形式で実施します。
※事前レポート提出
- ・イノベーション・プロジェクトとは、自ら設定した課題について、解決策等を研究します。
- ・メンター制を導入
- ・講座①⑥⑫で書籍セッションを実施。ブックリストから選択し、読んだ感想を発表します。
※②～⑤、⑦～⑪は一般受講者との併催となります。

学習のゴール

単なる知識としてのマネジメント理論の学習ではなく、一人一人の現在の状況において、マネジャーとしてどのように行動し、組織に働きかけるべきかを、自らの価値感に基づいて判断・行動します。

受講対象

全部門の将来の部長候補者 受講定員：15人

研修期間

2025年7月15日(火)～2026年2月27日(金)
(13日間)

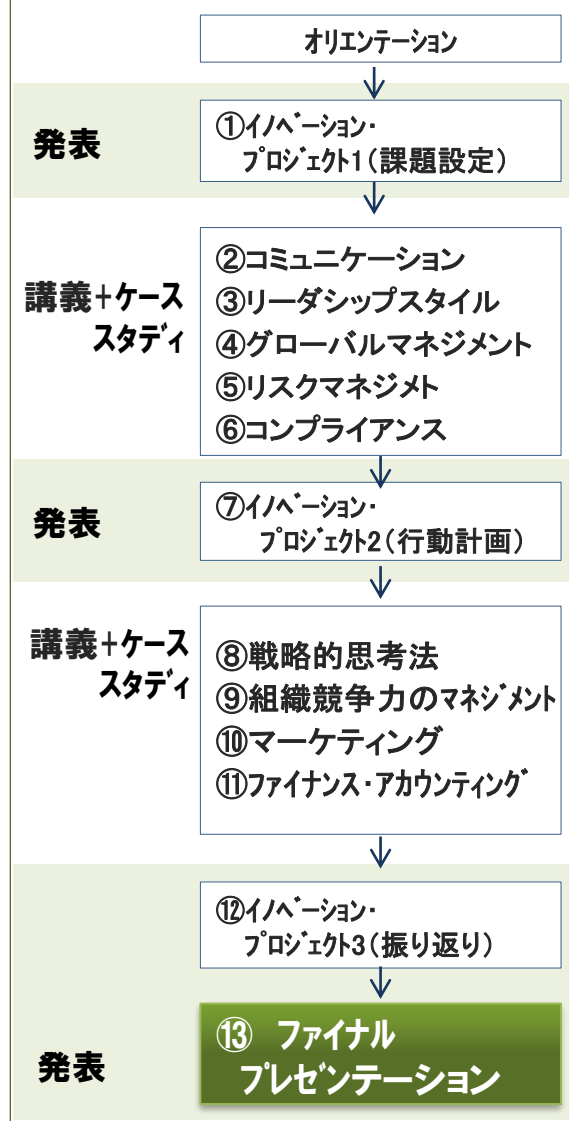
受講料

270,000円(税抜)
(石川県のバックアップによる研修メニューです。)

講師

9名(大学教授、大学講師、経営コンサルタント等)

カリキュラム構成



講義風景

お申込みは以下のURLを参照ください。
<https://www.ishikawa-sc.co.jp/howto/>



研修内容及びスケジュール

| 日時 | | 講座名 | 内容 | | 提案書 |
|----|-------------------------|---------------------|--------------------------|--|--------------|
| 1 | 7月15日(火) 9:00~9:30 | オリエンテーション | ●オリエンテーション(自己紹介、概要説明) | | 学習した内容を発表に反映 |
| | 7月15日(火) 9:30~17:00 | イノベーション プロジェクト1 | ●テーマ設定シート作成と発表、書籍セッション発表 | | |
| 2 | 7月29日(火) 9:00~17:00 | コミュニケーション | 講義 | コミュニケーションの全体観を探る、フィードバックの与え方と受け方 実践編としてのプレゼンテーションテクニック | |
| | | | 演習 | 影響力の行使、傾聴と質問プレゼンテーション実演、フィードバック | |
| 3 | 8月19日(火) 9:00~17:00 | リーダーシップ スタイル | 講義 | リーダーシップ論、マネジャーとリーダーの違い、 変革期のリーダーが持つべき5つの視点 | |
| | | | 演習 | ケーススタディ例:戦史から学ぶリーダーシップ | |
| 4 | 9月2日(火) 9:00~17:00 | グローバル マネジメント | 講義 | 日本企業の課題、グローバル化の状況、グローバル戦略 とは、グローバルリーダーとは、グローバル競争の変化 | |
| | | | 演習 | ケーススタディ例:中小企業、中堅企業、大企業の国際経営分析 | |
| 5 | 9月30日(火) 9:00~17:00 | リスクマネジメント | 講義 | リスクマネジメントプロセス、ステークホルダーマップ 定量分析、リスクコミュニケーション | |
| | | | 演習 | 課題の識別、外部ステークホルダー分析、対応策の検討 | |
| 6 | 10月7日(火) 9:00~17:00 | コンプライアンス | 講義 | コンプライアンスの定義。不祥事予防への法律上の枠組、 発覚の端緒、原因論、対策論、消費者とどう向き合うか。 | |
| | | | 演習 | コンプライアンスマニュアルの作成。 ケーススタディ:下請業者との取引、パワハラ事例。 | |
| 7 | 10月21日(火) 9:00~17:00 | イノベーション プロジェクト2 | ●行動計画シート作成発表、書籍セッション発表 | | |
| 8 | 11月11日(火) 9:00~17:00 | 戦略的思考法 | 講義 | デザイン思考、学習と探究のサイクル、マネジメント思考 戦略的思考とナレッジマネジメント、システム方法論 | |
| | | | 演習 | ハイブリッドカー開発のイノベーション(デザイン思考) システム方法論 | |
| 9 | 12月2日(火) 9:00~17:00 | 組織競争力の マネジメント | 講義 | いくつかのツールにて組織競争力を計り、分析、課題、対策を理解 組織力の全体像、ビジョンをつくりあげることで勝てる組織を作る | |
| | | | 演習 | ケーススタディ:戦略マップの構築作業の実体験 | |
| 10 | 12月16日(火) 9:00~17:00 | マーケティング | 講義 | 企業のミッションとビジョン、マーケティング事例紹介 (5フォース分析等)、マーケティングミックス、マーケティング戦略 | |
| | | | 演習 | ケーススタディ例:ビール会社、ハーバード大ケース(花屋) | |
| 11 | 1月20日(火) 9:00~17:00 | ファイナンス・ アカウンティング | 講義 | キャッシュフロー分析、投資政策分析、資本コスト分析 企業価値評価(理論と演習)、財務分析、業界の経営比較分析 | |
| | | | 演習 | ケーススタディ例:デジタル情報家電メーカー、仮想企業 | |
| 12 | 2月10日(火) 9:00~17:00 | イノベーション プロジェクト3 | ●振り返りシート作成と発表、書籍セッション発表 | | |
| 13 | 2月27日(金) 9:00~17:00 | ファイナル プレゼンテーション | ●研修成果の発表 ●質疑 | ●メンターアドバイス ●まとめ・講評 | |