

いしかわビジネススクール スキル修得コース

● 将来の課長候補者を育成します

世界共通の「MBAのフレームワーク」を学び、真のグローバルリーダー育成に必要な「経営資源」に関する知識・スキルを「ヒト・モノ・カネ」の3つの観点から体系的に習得します。

研修の特徴

- ・事前学習＋集合研修の形式で実施します。
- ・事前学習は、「通信教育」(JMAM:株式会社日本能率協会マネジメントセンター)の教材(MBAシリーズ)で、応用レポートに取り組み、集合研修で学んだ知識の応用力を試すことができます。(添削付き)
- ・集合研修は、1日間／1講座で進め、講義・ケーススタディと理解度テストを実施します。
(理解度テストは各講座の最後に実施)
- ・修了テストは、グループでビジネスプランを策定し、最終日に発表します。

学習のゴール

- ・これからのビジネスリーダーをめざす人づくりの基盤を形成する。
- ・ビジネスリーダー必須の7テーマを体系的に習得し、「何を(What)いかに(How)すべきか」を明確に把握し、事業運営力の向上を図る。

受講対象

- ・将来の課長候補者
- ・受講定員: 15人

研修期間

平成30年7月13日(金)～11月2日(金) 〈9日間〉

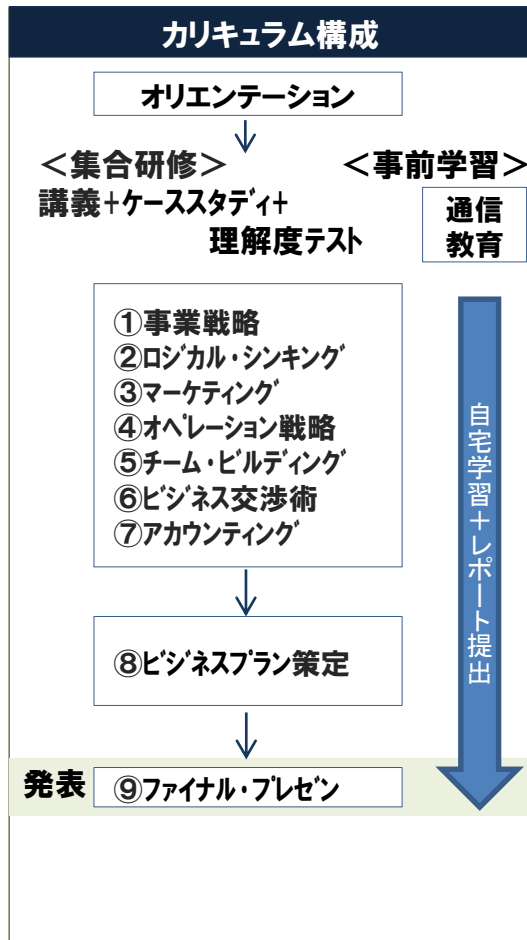
受講料

195,000円(消費税込み)

(石川県のバックアップによる研修メニューです。)

講師

3名(経営コンサルタント等)



通信教材



ファイナルプレゼン



昨年度の受講者

研修内容及びスケジュール

日 時		講座名	内 容	提案書
	7月13日(金) 9:00~9:30	オリエンテーション	●オリエンテーション（自己紹介、概要説明）	学習した内容を発表に反映
1	7月13日(金) 9:30~18:00	事業戦略	講義 事業戦略を的確に策定し、現場に展開していくための方法を学ぶ	
			演習 企業の経営理念、5Force分析等、理解度テスト(30問)	
2	7月27日(金) 9:00~17:30	ロジカル・シンキング	講義 問題解決と課題達成に求められる論理的な考え方を学ぶ	
			演習 問題解決のフレームワーク体験等、理解度テスト(30問)	
3	8月10日(金) 9:00~17:30	マーケティング	講義 顧客満足・創造を重視したマーケティングを進める考え方・方法を学ぶ	
			演習 3C分析、SWOT分析等、理解度テスト(30問)	
4	8月24日(金) 9:00~17:30	オペレーション戦略	講義 「強い現場」を実現する考え方を学ぶ	
			演習 自動車販売代理店のオペレーション改革の検討等、理解度テスト(30問)	
5	9月7日(金) 9:00~17:30	チーム・ビルディング	講義 メンバーを巻き込み、組織パワーを発揮させる考え方・方法を学ぶ	
			演習 事例によるプロセスの確認等、理解度テスト(30問)	
6	9月21日(金) 9:00~17:30	ビジネス交渉術	講義 ビジネスに必要な交渉術を科学的な枠組みを用いて学ぶ	
			演習 交渉事例による演習等、理解度テスト(30問)	
7	10月5日(金) 9:00~17:30	アカウンティング	講義 計数感覚と財務会計・管理会計の活用のしかたを学ぶ	
			演習 架空のプロジェクトの財務諸表作成と分析等、理解度テスト(30問)	
8	10月19日(金) 9:00~16:00	修了テスト	●ビジネスプラン策定	
9	11月2日(金) 9:00~16:00	ファイナルプレゼンテーション	●ビジネスプラン策定 ●ビジネスプランの発表 ●質疑 ●まとめ・講評	

受講生の声

- ・本コースは普段のビジネスに役立ち、すぐに活用でき、これまでの自身の視点に変革をもたらすもので、非常に有意義かつ自社のメンバーにおすすめてできる内容でした。
- ・単なるテキストの読み合わせではなく、時流に乗ったテーマに基づく演習がふんだんにあり、飽きさせない工夫がありました。
- ・最後のプレゼンは準備が大変でしたが、調査、分析など、実際の商品開発に携わったような感覚で、貴重な体験をすることができました。
- ・演習が中心でしたので、単調な座学よりは、より実践的で理解を深めることができましたと思います。
- ・他業種の人達と交流して、大変刺激になりました。