

変革実践コース

● 将来の部長候補者を育成します

グローバルな視野でものごとを捉え、社会の「創造と変革」を担う「経営イノベーション人財」を育成するため、ケーススタディ、発表主体で応用力、実践力を身に付けます。

研修の特長

- ・午前：講義、午後：ケーススタディの形式で実施します。
※事前レポート提出
- ・イノベーション・プロジェクトとは、自ら設定した課題について、解決策等を研究します。
- ・メンター制を導入
- ・講座①⑦⑫で書籍セッションを実施。ブックリストから選択し、読んだ感想を発表します。
※②～⑥、⑧～⑪は一般受講者との併催となります。

学習のゴール

単なる知識としてのマネジメント理論の学習ではなく、一人一人の現在の状況において、マネジャーとしてどのように行動し、組織に働きかけるべきかを、自らの価値感に基づいて判断・行動します。

受講対象

全部門の将来の部長候補者 受講定員：15人

研修期間

2026年7月14日(火)～2027年2月26日(金)
(13日間)

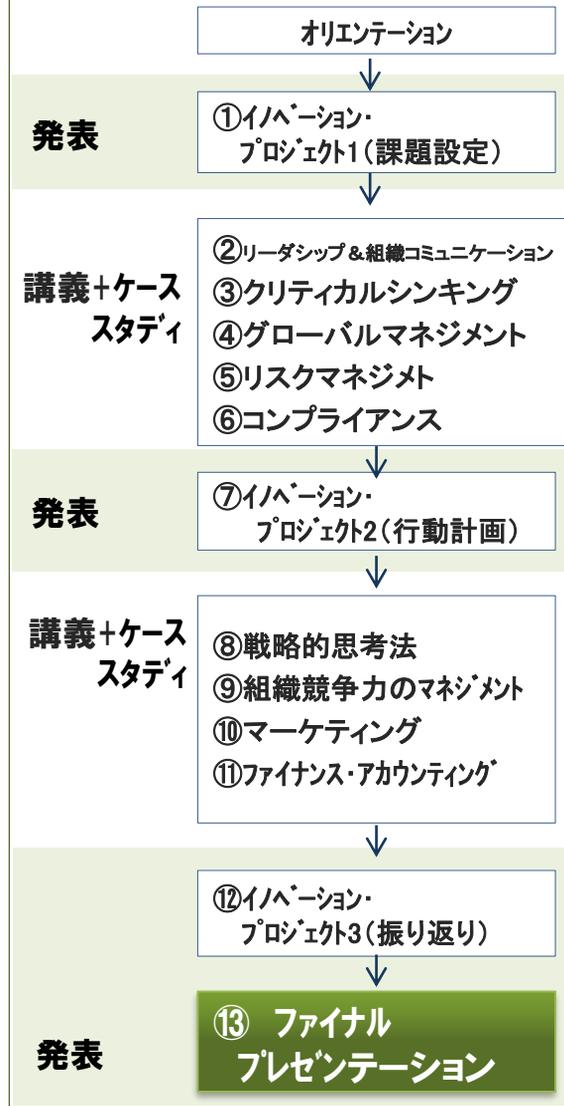
受講料

270,000円(税抜)
(石川県のバックアップによる研修メニューです。)

講師

9名(大学教授、大学講師、経営コンサルタント等)

カリキュラム構成



講義風景

お申込みは以下のURLを参照ください。
<https://www.ishikawa-sc.co.jp/howto/>



研修内容及びスケジュール

日時		講座名	内容		提案書
1	7月14日(火) 9:00~9:30	オリエンテーション	●オリエンテーション(自己紹介、概要説明)		学習した内容を発表に反映
	7月14日(火) 9:30~17:00	イノベーション プロジェクト1	●テーマ設定シート作成と発表、書籍セッション発表		
2	7月28日(火) 9:00~17:00	リーダーシップ& 組織コミュニケーション	講義	リーダーシップ論及びコミュニケーションの全体観を探る。 実践編としてのプレゼンテーションテクニック。	
			演習	影響力の行使、傾聴と質問プレゼンテーション実演、フィードバック。	
3	8月18日(火) 9:00~17:00	思考の質を高める実践 クリティカルシンキング	講義	クリティカルシンキングの基本的な考え方と手順。 現状を「疑う」思考方法を、演習を通じた実践。	
			演習	クリティカルシンキングの手順を学び、それに沿って考える練習。	
4	9月1日(火) 9:00~17:00	グローバル マネジメント	講義	日本企業の課題、グローバル化の状況、グローバル戦略。 とは、グローバルリーダーとは、グローバル競争の変化。	
			演習	ケーススタディ例:中小企業、中堅企業、大企業の国際経営分析。	
5	9月8日(火) 9:00~17:00	リスクマネジメント	講義	リスクマネジメントプロセス、ステークホルダーマップ、 定量分析、リスクコミュニケーション。	
			演習	課題の識別、外部ステークホルダー分析、対応策の検討。	
6	9月29日(火) 9:00~17:00	コンプライアンス	講義	コンプライアンスの定義。不祥事予防への法律上の枠組、 発覚の端緒、原因論、対策論、消費者とどう向き合うか。	
			演習	コンプライアンスマニュアルの作成。 ケーススタディ:下請業者との取引、パワハラ事例。	
7	10月20日(火) 9:00~17:00	イノベーション プロジェクト2	●行動計画シート作成発表、書籍セッション発表		
8	11月5日(木) 9:00~17:00	戦略的思考法	講義	デザイン思考、学習と探究のサイクル、マネジメント思考。 戦略的思考とナレッジマネジメント、システム方法論。	
			演習	ハイブリッドカー開発のイノベーション(デザイン思考)、 システム方法論。	
9	12月1日(火) 9:00~17:00	組織競争力の マネジメント	講義	いくつかのツールにて組織競争力を計り、分析、課題、対策を理解 組織力の全体像、ビジョンをつくりあげることで勝てる組織を作る。	
			演習	ケーススタディ:戦略マップの構築作業の実体験。	
10	12月15日(火) 9:00~17:00	マーケティング	講義	企業のミッションとビジョン、マーケティング事例紹介 (5フォース分析等)、マーケティングミックス、マーケティング戦略。	
			演習	ケーススタディ例:ビール会社、ハーバード大ケース(花屋)。	
11	2027年 1月19日(火) 9:00~17:00	ファイナンス・ アカウンティング	講義	キャッシュフロー分析、投資政策分析、資本コスト分析 企業価値評価(理論と演習)、財務分析、業界の経営比較分析。	
			演習	ケーススタディ例:デジタル情報家電メーカー、仮想企業。	
12	2月9日(火) 9:00~17:00	イノベーション プロジェクト3	●振り返りシート作成と発表、書籍セッション発表		
13	2月26日(金) 9:00~17:00	ファイナル プレゼンテーション	●研修成果の発表 ●質疑	●メンターアドバイス ●まとめ・講評	